

Ospitalità Italiana

per accompagnare lo sviluppo delle imprese turistiche

CAMERA DI COMMERCIO ALESSANDRIA-ASTI
1 LUGLIO 2024

Alessandra Arcese

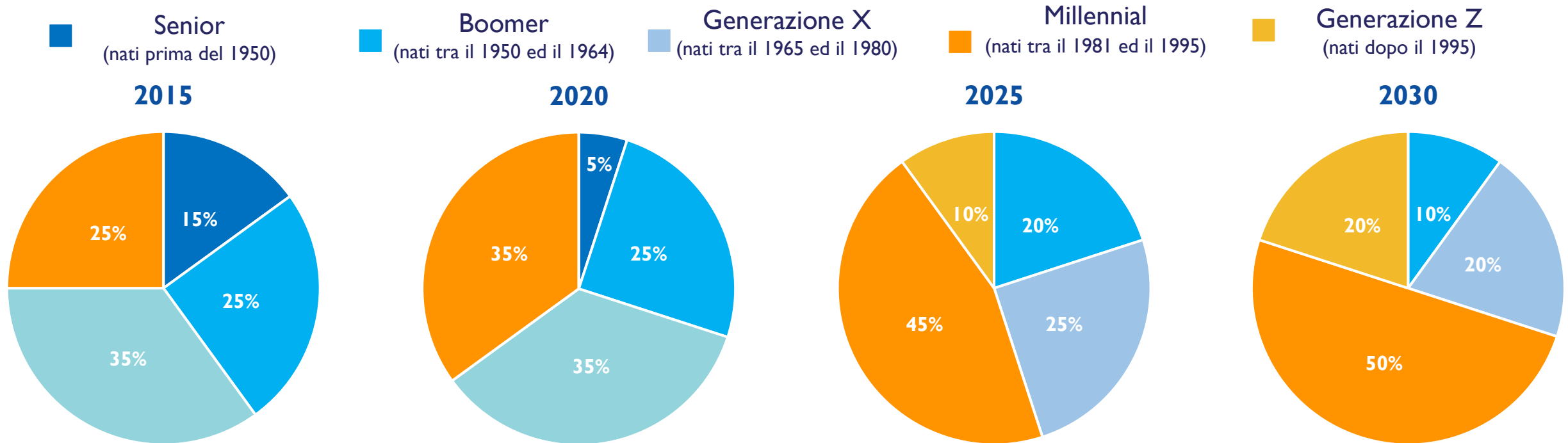
Coordinatrice Area Qualificazione Imprese e territori
Istituto Nazionale Ricerche Turistiche - ISNART

Se il mondo cambia...

Entro il 2025 la **generazione Y** (millennial) rappresenterà il **50%** del mercato turistico globale.

Osservatorio sull'Economia del Turismo delle Camere di Commercio

Questo cambiamento sottende una dinamica demografica mondiale: il Fondo Monetario Internazionale stima infatti che **entro il 2030 i millennial** (29-43 anni oggi) e la **generazione Z** (età inferiore ai 29 anni oggi) rappresenteranno la **quota maggiore della popolazione mondiale**, rispettivamente con 2,3 e 2,6 miliardi di individui.



Fonte: International Monetary Fund

...anche gli approcci cambiano

I cambiamenti socio-economici comporteranno un **diverso approccio** al settore turistico.

A seconda della fascia socio-economica di appartenenza, i **bisogni della generazione Y e Z possono variare in modo significativo**.

La tendenza generale :

- si sta spostando verso **servizi digitali e innovativi** e, in particolare, quelli *mobile*;
- evidenzia un allontanamento dalle esperienze tradizionali e verso esperienze più **personalizzate**.

Saranno necessari non solo investimenti significativi per supportare l'aumento dei volumi di viaggiatori, ma anche una **mutazione nell'approccio da parte delle aziende**, per poter venir incontro al cambiamento dei comportamenti e delle esigenze dei consumatori che chiederanno infrastrutture morbide e agili e servizi di supporto attorno alle esperienze e alla sostenibilità.



Due turismi da non confondere!

Spesso raccolti e raccontati nell'unica etichetta «giovani», le generazioni Y (millennial) e Z hanno un **approccio differente** al turismo e alle destinazioni:

G
e
n

È consapevole delle tematiche ambientali e **preferisce** soluzioni di viaggio e servizi sostenibili.

Ricerca esperienze comode, flessibili e autentiche ma non imprevedibili. È attenta alla **qualità dei servizi**.

Primi a mettere in rilievo i temi di inclusione, nonostante reputi il tema importante, lo giudicano come un **valore aggiunto** e in alcuni contesti **negoziabile**.

Attenta al digitale, non sdegn **esperienze di disconnessione** e riconnessione con sé. Utilizza i social media per **pianificare** i viaggi.

Si lascia sedurre dal fascino del **lusso accessibile** a patto che lo sforzo economico richiesto sia ragionevole.

Y



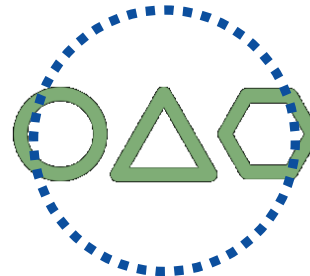
GREEN IS BETTER

Sceglie destinazioni e attività che promuovono pratiche ecologiche e responsabili. È disposta a **spendere di più** per opzioni che riducono l'impatto ambientale.



ESPERIENZIALITÀ

Ricerca esperienze uniche, altamente personalizzate, non replicabili e **spendibili sui social network**.



PERTUTT*

È cresciuta in un contesto dove il tema dell'inclusione era già norma. Con **aspettative** più elevate, sceglie destinazioni e servizi inclusivi e che promuovano la **diversity**.



PHIGITAL

Richiede una connettività **costante** e l'accesso a dispositivi mobili. Preferisce piattaforme digitali per prenotare viaggi e **condividere** esperienze sui social media.



QUEL CHE COSTI

Per la sua limitata indipendenza economica, è **più attenta ai costi**, ricercando destinazioni economiche e offerte speciali.

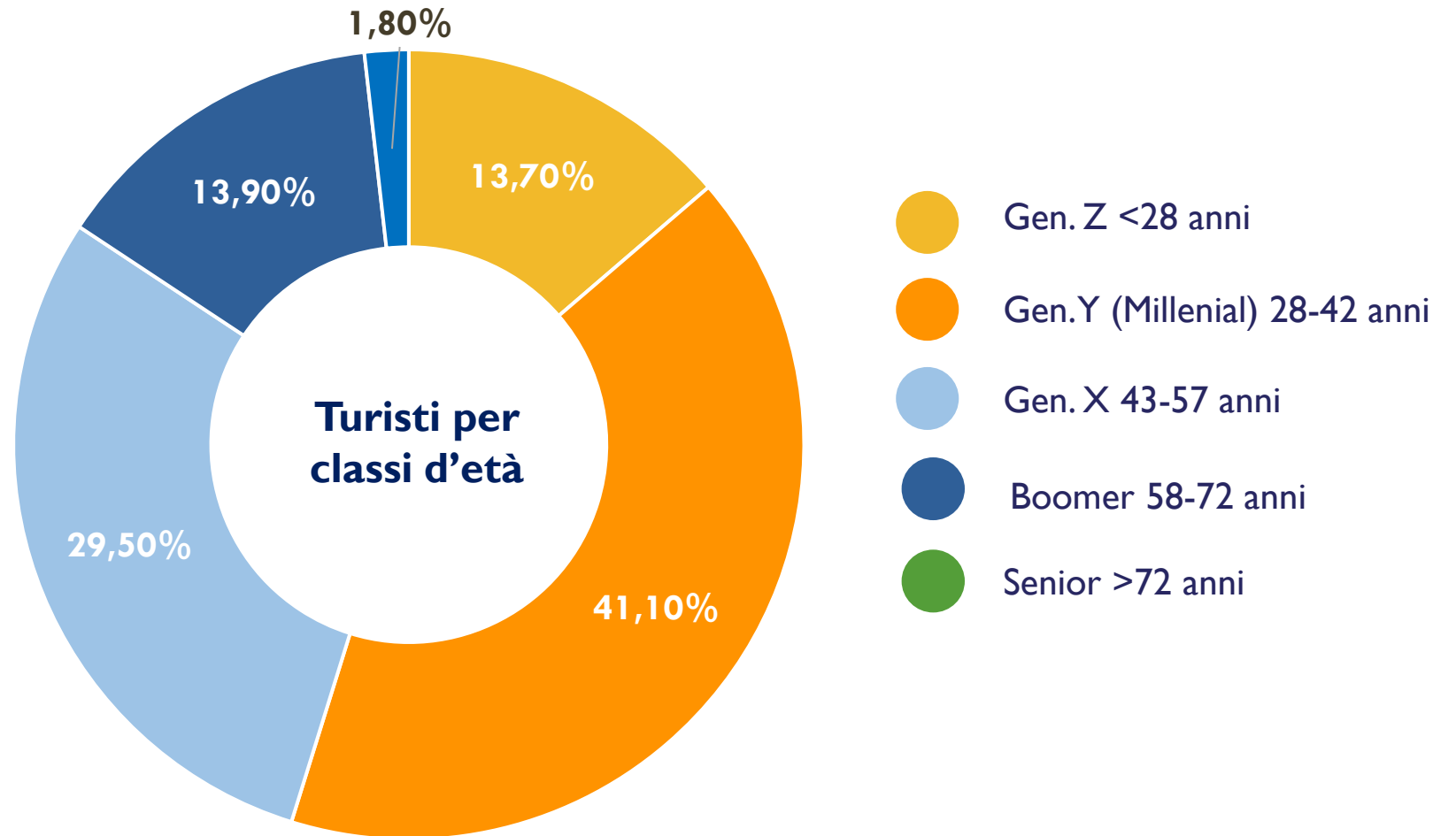
G
e
n
Z

I «giovani» sono già qui

I nuovi target della domanda turistica: **l'affermazione dei Millennial e della generazione Z**

Nel 2023, **in Piemonte** si sono registrate **oltre 16 milioni di presenze turistiche**.

Se il 29,5% appartiene alla **generazione X**, sono i **Millennial** con il **41,1%** e la **generazione Z** - quasi il **14%**, - a rappresentare il **50% della domanda turistica regionale**.

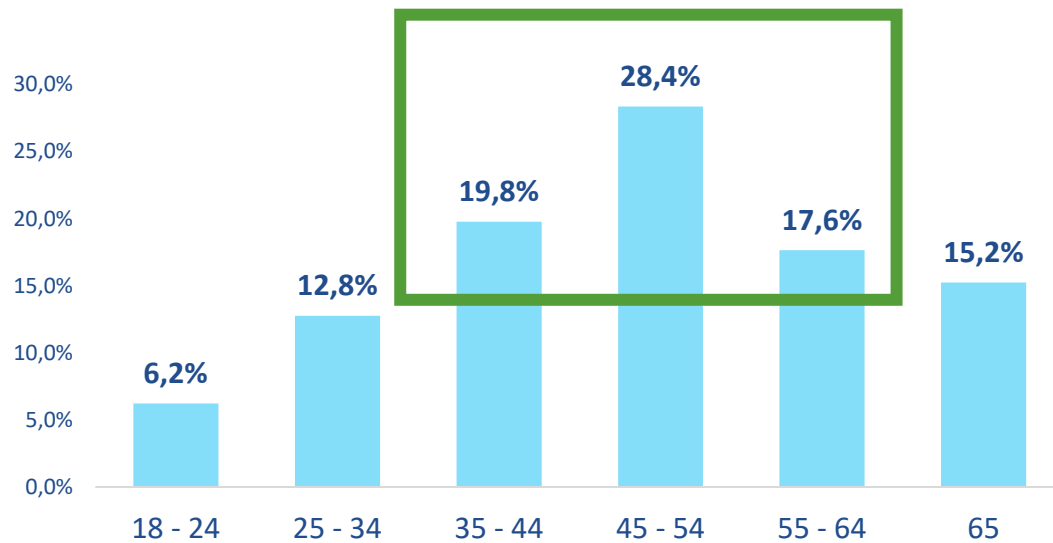


Fonte: Osservatorio sull'Economia del Turismo delle Camere di commercio

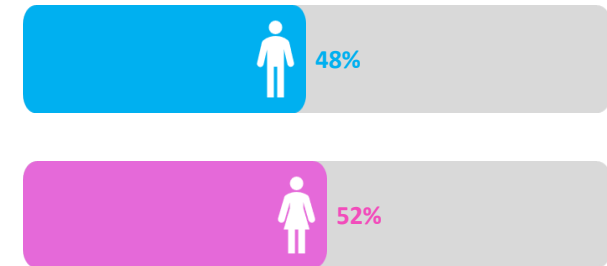
ad Alessandria-Asti si fanno attendere

Comuni oggetto di analisi: Acqui Terme - Alessandria – Asti – Casale Monferrato – Gavi – Novi Ligure*

Fascia d'età



Genere



In termini di genere non si riscontrano particolari differenze, sono pochi i punti percentuali che differenziano i due generi con una lieve percentuale a favore delle donne.

La quota maggiore di turisti si colloca nella fascia 35-64 anni, con una **netta prevalenza della fascia intermedia 45-54 anni.**

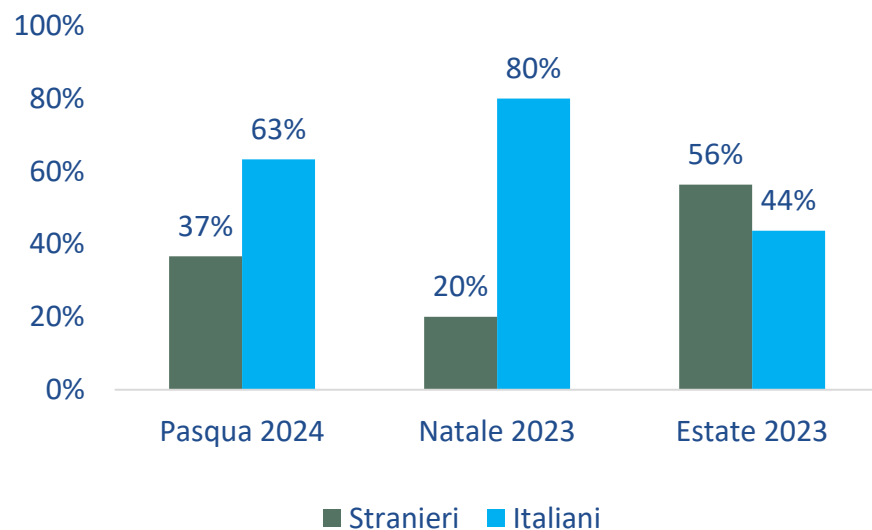
Fonte: Location Intelligence Isnart

*Comuni con imprese certificate Ospitalità Italiana su cui è attiva la location intelligence

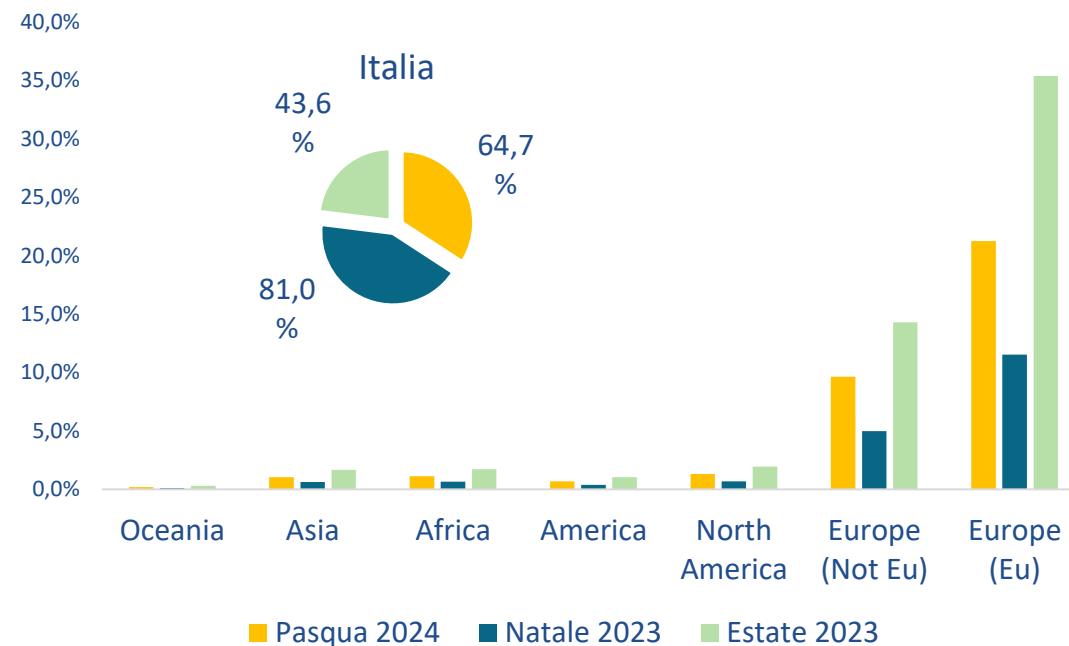
Le stagioni del turismo.

Comuni oggetto di analisi: Acqui Terme - Alessandria – Asti – Casale Monferrato – Gavi – Novi Ligure*

Turisti per provenienza stranieri vs italiani



Turisti per Paese di origine e stagionalità



Il **turismo domestico rappresenta la quota maggiore** nel periodo primaverile di **Pasqua e** in quello invernale di **Natale**, in estate invece prevalgono gli stranieri, più propensi a passare le ferie in contesti differenti dal turismo balneare.

Gli stranieri provengono principalmente dall'Europa, soprattutto dai paesi dell'Unione, nel periodo pasquale ed estivo.

La presenza degli italiani si concentra invece soprattutto nel periodo delle vacanze natalizie.

Un turismo per tutte le stagioni.

Focus Alessandria Asti

I valori riportati nel grafico accanto e nei successivi due riportano il posizionamento dei comuni analizzati all'interno di un ranking. I risultati sono indici il cui valore viene messo a confronto con la media nazionale che corrisponde al valore 100, e vengono collocati rispetto a quest'ultima.

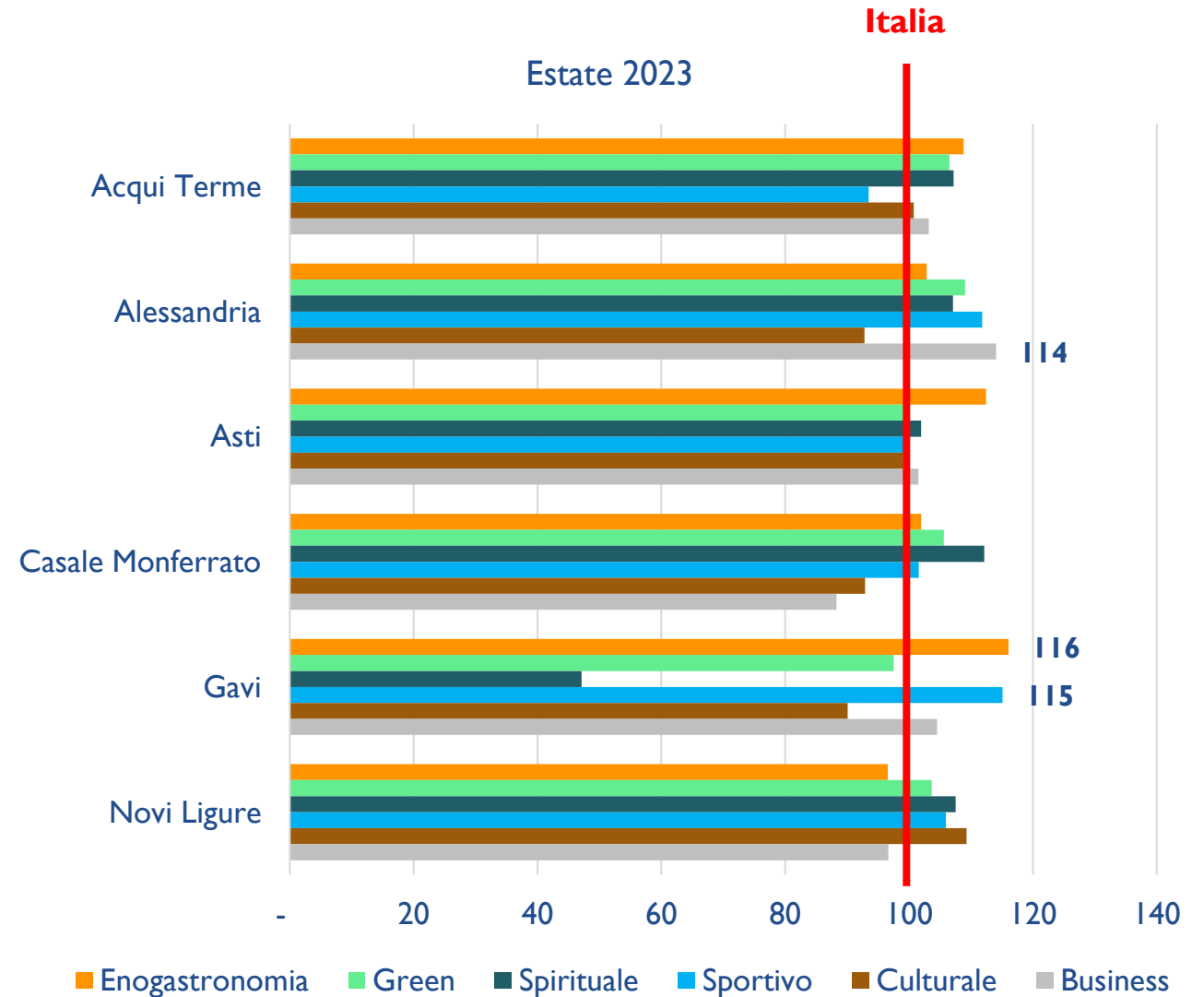
L'enogastronomia e il green si collocano genericamente **al di sopra della media degli interessi dei turisti** nei comuni delle due province rispetto all'universo e ai tre periodi indagati.

Anche la ricerca di **spiritualità** e di esperienze **sportive** superano il valore 100 quasi nella totalità dei comuni e delle stagioni.

La ricerca su **cultura** e **business**, invece, variano.

Nel **periodo estivo del 2023** la hit vede al **primo posto Gavi** con le ricerche sull'enogastronomia e sullo sport.

Al **secondo posto Alessandria** con le ricerche business.



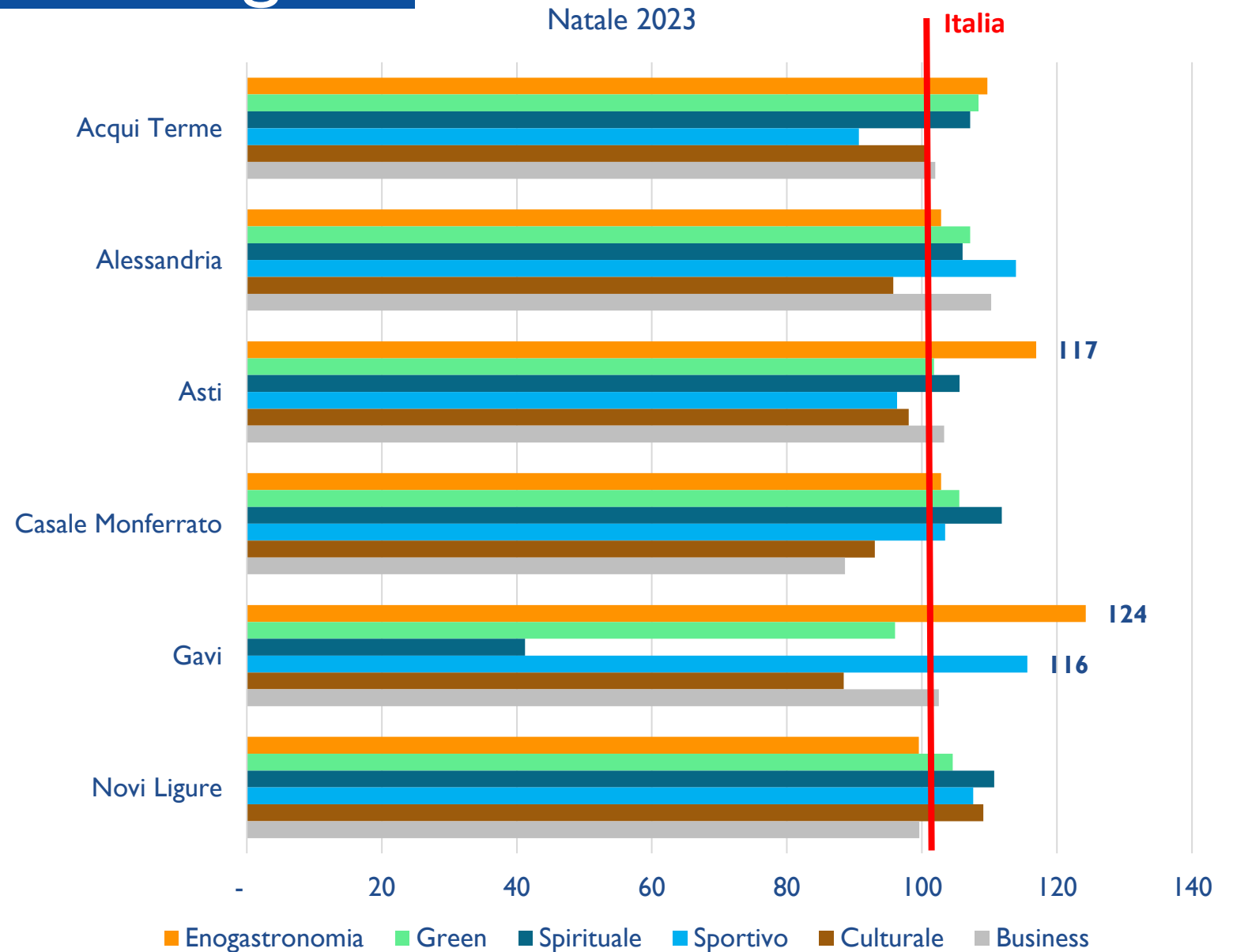
Fonte: Location Intelligence Isnart

*Comuni con imprese certificate Ospitalità Italiana su cui è attiva la location intelligence

Un turismo per tutte le stagioni.

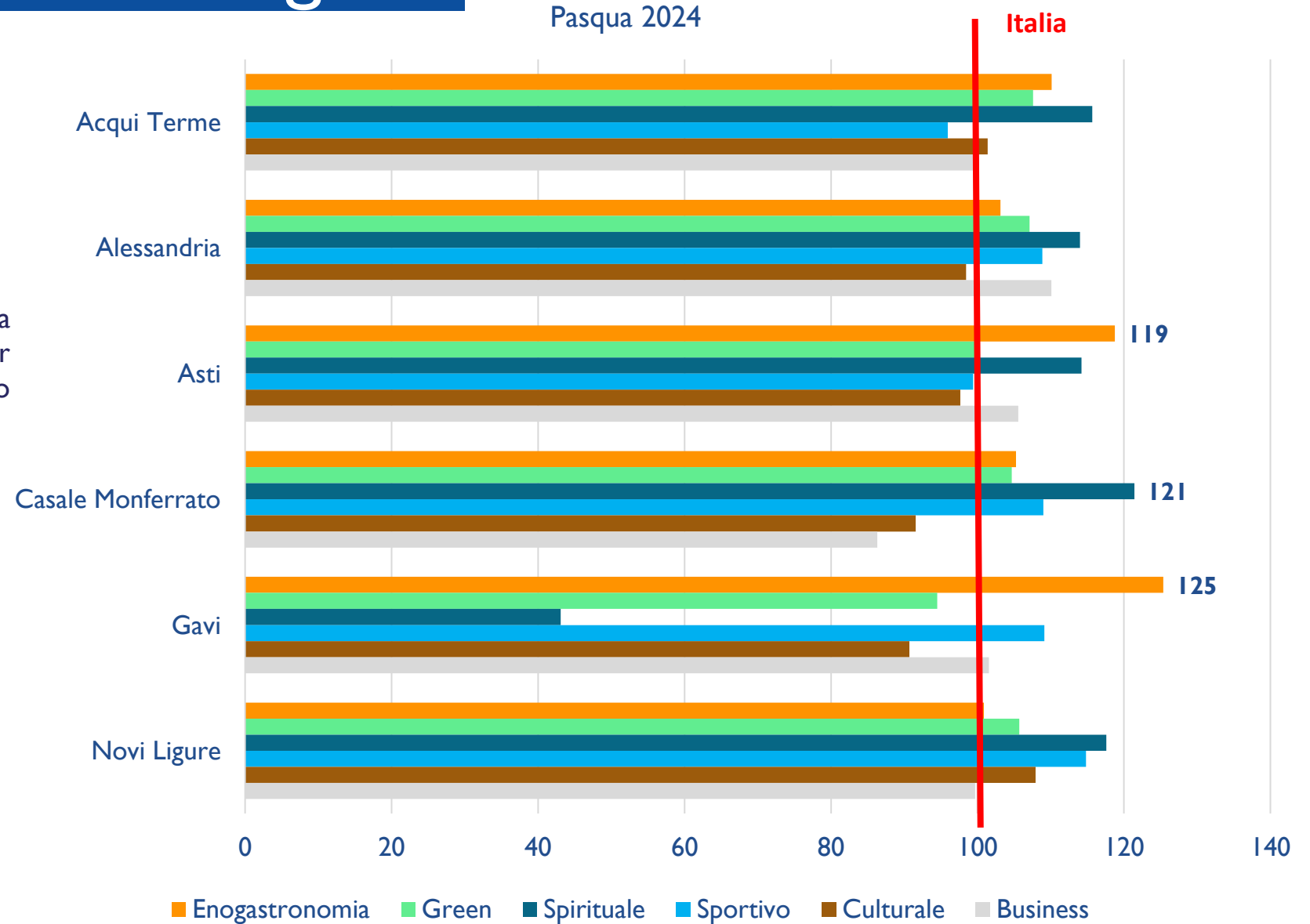
Nel **periodo di Natale del 2023** **Gavi** si conferma al primo posto con le ricerche sull'**enogastronomia** e al terzo posto con le quelle sullo **sport**.

In seconda, più che dignitosa, posizione **Asti**, sempre con l'**enogastronomia**.



Un turismo per tutte le stagioni.

Nel **periodo di Pasqua del 2024** si conferma ancora una volta Gavi, seguito da Asti, per l'enogastronomia ed emerge in modo netto Casale Monferrato per la spiritualità.



La soddisfazione dei turisti in Piemonte...



Cortesìa e ospitalità della gente (8.5/10)



Informazioni turistiche (8.3/10)



Qualità del mangiare e del bere (8.5/10)



Costo dell'alloggio (8.2/10)



Qualità e accoglienza dell'alloggio (8.5/10)



Organizzazione del territorio (8.2/10)



Ristorazione in generale (8.4/10)



Efficienza dei trasporti locali (7.9/10)

Giudizio sull'offerta turistica nel complesso: **8.4**

...e ad Alessandria e Asti

Valutazione complessiva nazionale: **8.3**

Alessandria	Asti	Biella	Cuneo	Novara	Torino	Verbano-Cusio-Ossola	Vercelli
7.9	7.8	8.1	9.2	8.1	8.2	8.5	8.0

Il rating: un sistema per crescere

ISNART, attraverso il rating, aiuta le imprese a riconoscere il **grado di Ospitalità Italiana** che esprimono e le **accompagna** nel loro **percorso di crescita verso la qualità dell'accoglienza *made in Italy***.



punteggio tra **90** e **100**



punteggio tra **75** e **89**



punteggio tra **60** e **74**

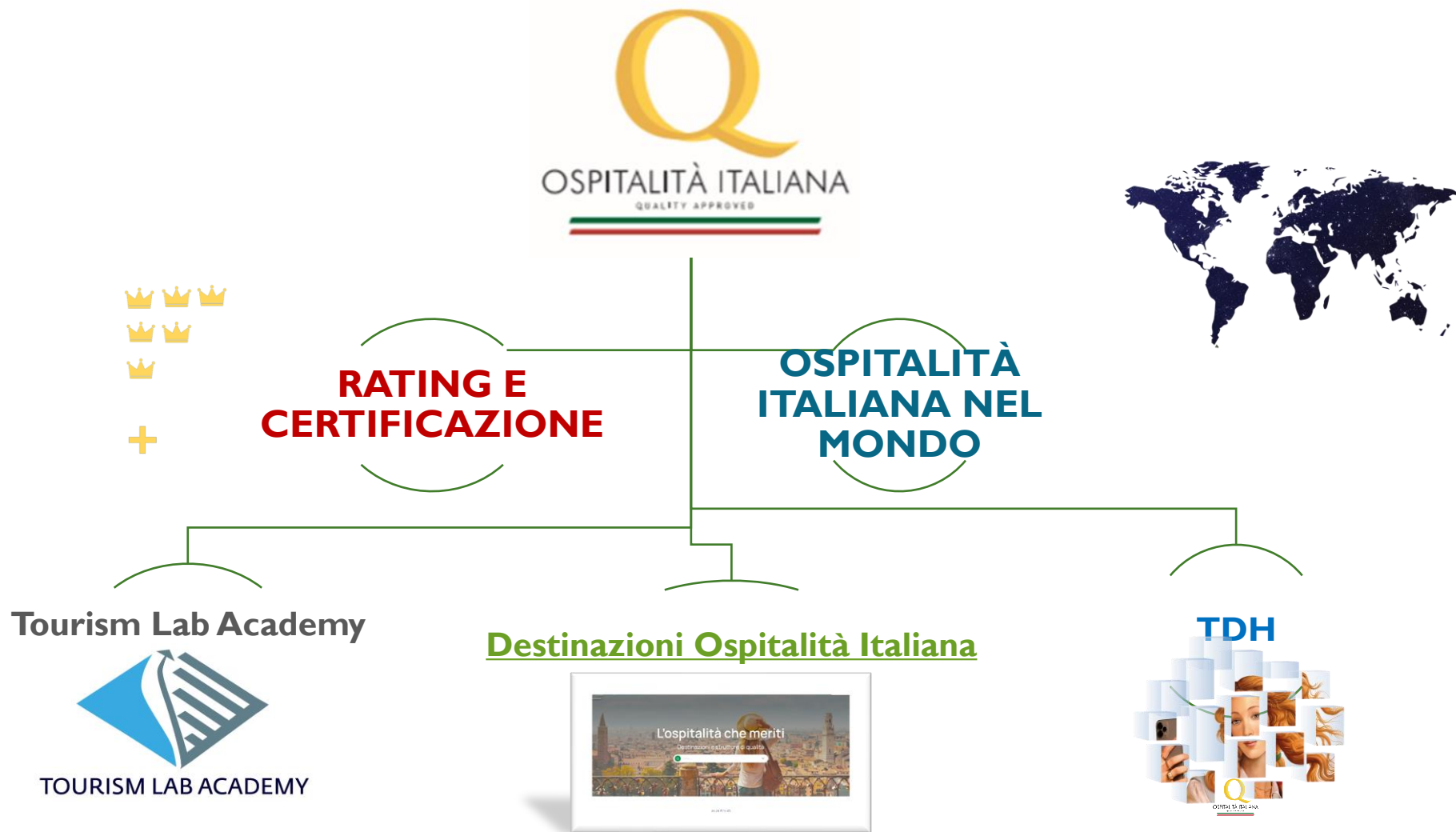


Il **plus** è assegnato dopo una visita **mystery**



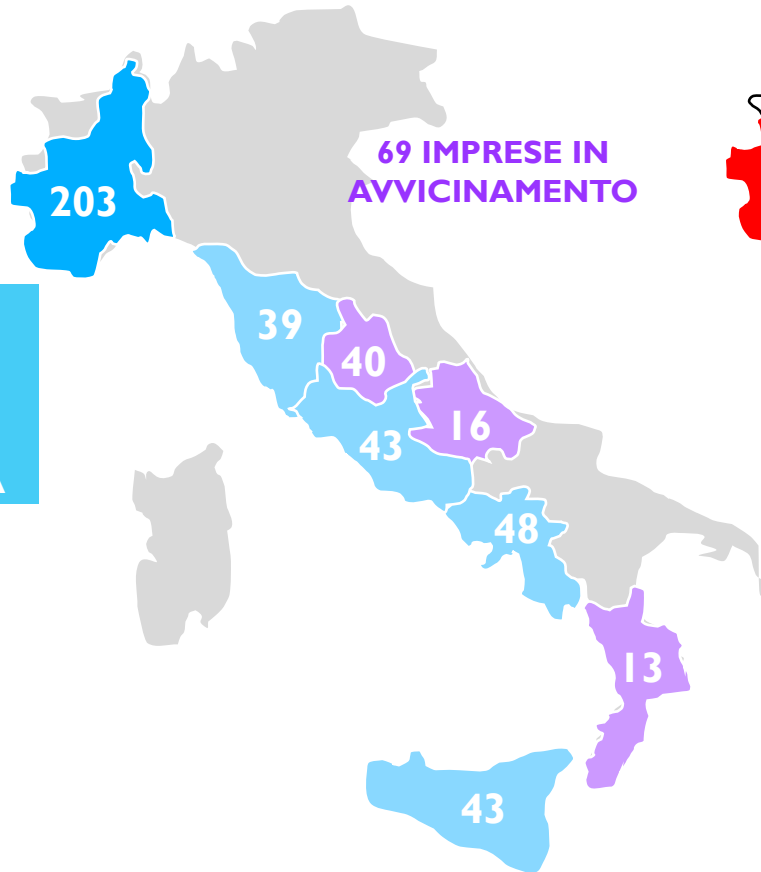
La **foglia (elemento green)** è assegnata se l'azienda si distingue per impegno ambientale

Ospitalità Italiana: un hub di opportunità per le imprese



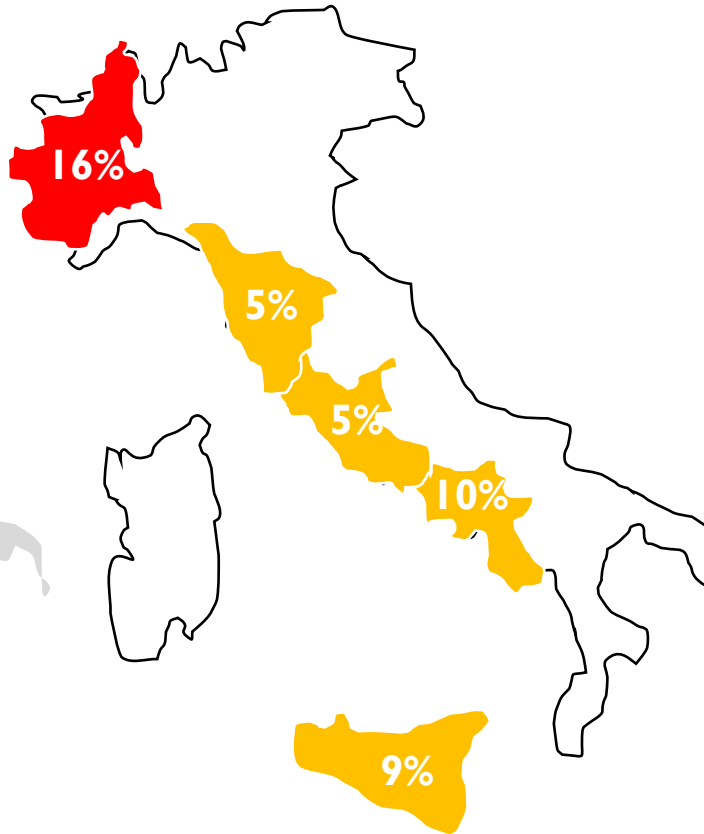
Ospitalità Italiana: la diffusione nazionale

445 IMPRESE CERTIFICATE IN ITALIA



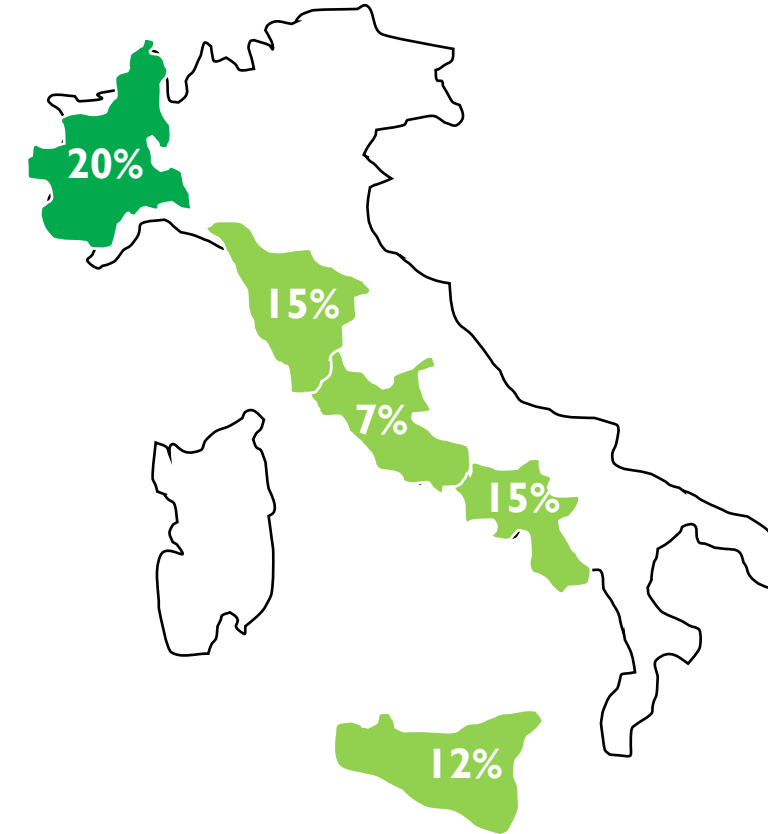
DI CUI 44 CERTIFICATI NELLE PROVINCE DI ASTI E ALESSANDRIA

IMPRESE PERFORMANTI (due corone)



% sul totale certificati della regione

IMPRESE SOSTENIBILI (foglia verde)



% sul totale certificati della regione

Dati 2022 - 2024

Le destinazioni dell'Ospitalità Italiana

Il nuovo portale [Le destinazioni dell'Ospitalità Italiana](#) è l'apripista per far incontrare la domanda dei turisti con l'offerta delle imprese.



AVATOUR Che turista sei?

Abbiamo dei suggerimenti per te



Turista culturale



Turista Enogastronomico



Turista Naturalistico



Turista Spirituale



Turista Sportivo

NAVIGA PER REGIONE

Sai già dove andare?

Scopri le regioni e i luoghi di interesse

Vedi tutto (22)



Toscana



Veneto



Piemonte, "ai piedi del monte". È che monti, verde e blu del cielo, che in forme assottigliate, nella valle alpina e Appennina, ricoprono tre quarti del territorio totale, presentandosi in qualche modo come un unico blocco continuo di "colture" in bianco.

La bellezza del Mareccio del Monte Rosa è già ben nota a Lanzo d'Agliè, che con i 800 metri di Punta Nordend pare quasi avvertire il Mareccio del Gran Paradiso. In cui, oltre a quella, il Lago di Lemino è il 22° lago. Una bella spiaggia di sabbia che è un po' come quella di Cortina, da dove si vede il Monte Titone e la M. S. Maria. E, nel 1922 divenne Parco Nazionale del Gran Paradiso, che oggi è un luogo di grande interesse per la fauna e la flora. La Regione vanta anche un secondo Parco Nazionale, quello di Val Grande, che ben presto sarà anche il terzo parco più grande d'Italia, un'altra grande collinella a soli 100 km da Torino, e un altro di 100 km da Milano. Ma ancora...

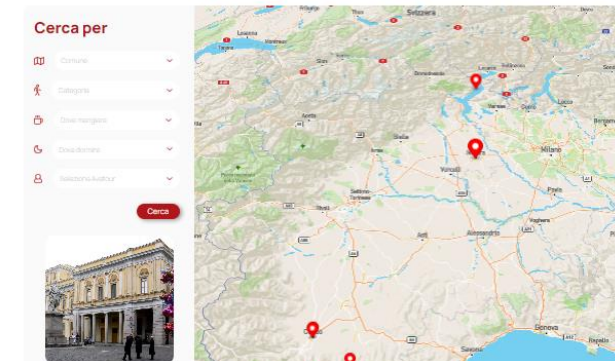
Leggi di più

Ci sono anche i collegamenti

Segui i nostri social

Segui i nostri social

Google+ YouTube Facebook Twitter Instagram Booking Airbnb TripAdvisor Wikipedia



Le destinazioni dell'Ospitalità Italiana

Le destinazioni con Alessandria e Asti: [Alessandria](#), [Borghi più belli d'Italia in Piemonte](#) e [Langhe Monferrato Roero](#)



Alessandria

Alessandria

Un calice di Gavi, un piatto di agnolotti al sugo di carne o di tagliolini al tartufo e un dolce alla nocciola, la "Tonda" per ogni palato conosciuti in tutto il mondo. Ma anche noci, pesche, pere, susine, castagne, asparagi di ricono ciò che offre a livello enogastronomico il **Monferrato**, nella zona di **Alessandria**, provincia che chiude a sud-est definire strategica, al confine con Lombardia e Liguria.

Una provincia caratterizzata da valli e colline punteggiate di borghi antichi, di origine medievale se non addirittura poste a guardia di antichi possedimenti, oggi di vaste tenute agricole e vitivinicole, che suggeriscono percorsi a tutt'uno.

Tra questi borghi ricchi di storia si trovano: **Alessandria** con la sua Cittadella medioevale, **Casale Monferrato** con

Leggi di più



E tu che tipo di turista sei?

Scopri la destinazione con gli **AVATE**



Borghi più belli d'Italia in Piemonte

Candelo, Cella Monte, Cocconato, Garbagna, Gressio, Ingria, Mombaldone, Monforte d'Alba, Neive, Orti
[Scopri tutti i comuni del territorio](#)

Diciassette borghi per sette province. Questo a oggi il patrimonio del Piemonte racchiuso in quelle "micro-realtà" Destinazioni che, per la loro caratteristica di essere distribuite su tutto il territorio e in contesti paesaggistici per lo di vigneti pregiati fino alle vette montuose, sono oggetto di uno "slow travel" che però, pur nel suo essere "lento", anni ha corso più degli altri. Il perché di questo successo è racchiuso in due fattori indispensabili: il paesaggio storico, artistico e culturale dei centri abitati. Luoghi che ispirano viaggi alla scoperta della natura, con escursioni cavallo o con gli sci, così come full immersion nella cultura locale, grazie a sagre e feste di paese che tramandano folcloristiche.



E tu che tipo di turista sei?

Scopri la destinazione con gli **AVATE**



Inizia a costruire [il tuo itinerario](#)

Langhe Monferrato Roero

Aggiungi al mio itinerario

Agliano Terme, Alba, Albaretto Della Torre, Albugnano, Antignano, Aramengo, Arguello, Asti, Azzano D'asti, Baldichieri D'asti, Baldissero...
[Scopri tutti i comuni del territorio](#)

Si dividono fra le province di **Asti** e **Cuneo** quelle terre preziose di **Langhe-Roero** e **Monferrato** che producono vini di qualità, dal 2014 Patrimonio dell'Umanità in virtù della bellezza dei loro paesaggi, della storia, dell'arte e della "cultura del vino" che qui si concentrano. **Barolo**, **Barbaresco**, **Asti Spumante** e **Barbera d'Asti** sprigionano quel ricco patrimonio di saperi e tecniche basati sulla profonda conoscenza dei vitigni coltivati da secoli su queste colline. Quattro quelli principe: Nebbiolo, Moscato Bianco e Barbera.

Vini da intenditori che richiamano piatti e prodotti altrettanto importanti, come per esempio il **tartufo bianco di Alba**, in onore del quale ogni anno si tengono una **Fiera Internazionale** che fa parlare di sé in tutto il mondo, così come l'asta che si tiene nella prestigiosa cornice del **Castello di Grinzane Cavour**. Non poteva dunque che trovarsi in questo contesto vocato al buon cibo e al vino superbo, a **Pollenzo**, nel Comune di Bra, provincia di Cuneo, l'Università...

Leggi di più



E tu che tipo di turista sei?

Scopri la destinazione con gli **AVATOIR**



Le destinazioni dell'Ospitalità Italiana

Le imprese al centro dell'operazione di visibilità e promozione.
Da oggi anche con le imprese Ospitalità Italiana di Alessandria e Asti.



Ospitalità Italiana

Dove andare

Cosa fare

Strutture italiane nel mondo

Il mio itinerario



Campeggio Valle Gesso

Entracque, Piemonte



Cuneo Hotel



Cuneo, Piemonte



Cascina Cerea

Rocca Cigliè, Piemonte



La Rola

Albaretto della Torre, Piemonte



Eno Agriturismo Cascina L'Archè

Santo Stefano Belbo, Piemonte



Il Pedaggio

Guarene, Piemonte



ISNART



Una ulteriore opportunità per le imprese. L'HUB DIGITALE DEL TURISMO ITALIANO

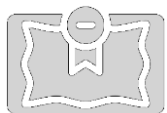
Scansiona il QR code e accreditati su italia.it.

L'iniziativa, finanziata con risorse PNRR, nasce da una collaborazione tra il Ministero del Turismo e il Sistema Camerale Italiano.



A screenshot of the Italia.it website interface. At the top left is the Italia.it logo with the Italian flag. At the top right is a question mark icon. The main content area features a central graphic of a woman's face composed of white cubes, with a smartphone in the foreground. Below this graphic is the heading "Accedi e crea la tua pagina su italia.it". Underneath, there are two paragraphs of text: "Fai vedere chi sei! I contenuti di Italia.it sono sostenuti da campagne pubblicitarie nazionali e internazionali - promosse dal Ministero del Turismo - che aiutano gli utenti a scoprire, conoscere e visitare tutte le meraviglie del territorio italiano, compresa la tua attività." and "Entra a far parte dell'Hub Digitale del Turismo (TDH) e troverai soluzioni e iniziative dedicate al tuo lavoro, con i servizi di supporto per acquisire nuove competenze e comunicare al meglio la tua attività, valorizzare il tuo business, perfezionare la tua offerta turistica." At the bottom right of the interface is a blue circular button with a white upward-pointing arrow.

Ospitalità Italiana: Alessandria – Asti 2024

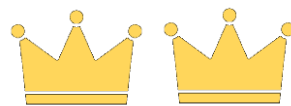


44 imprese certificate

(di cui 18 di Asti e 26 di Alessandria)
su 58 affiancate con l'audit



15 agriturismi
2 B&B
7 hotel
20 ristoranti



11 imprese hanno ottenuto
2 corone



12 imprese hanno ottenuto la foglia green

10 agriturismi, 1 hotel,
1 B&B si sono dimostrati particolarmente attenti all'ambiente



Le imprese certificate, specie quelle ristorative, hanno dimostrato un forte **legame con il territorio** e valorizzano i **prodotti tipici locali**

GRAZIE

ALESSANDRA ARCESE

Coordinatrice Area Qualificazione Imprese e Comunicazione

a.arcese@isnart.it

+06 20.39.89.241



Ospitalità Italiana



Isnart



@isnart_official